

UF2384

Escaparatismo en el pequeño comercio



En función de los distintos objetivos comerciales y estéticos propios del pequeño comercio aplicaremos unas técnicas de escaparatismo específicas.

En este curso se describen los elementos, materiales y dimensiones de los escaparates, y se aprende a diferenciar aspectos relativos a la potenciación de artículos y composición del mismo. Por otra parte, se explican los efectos que produce sobre el cliente la aplicación de las distintas técnicas de escaparatismo y los efectos visuales perseguidos con la utilización de las luces y los diferentes colores. Por último, se identifican los elementos externos que forman parte de la tienda y se define los distintos criterios que forman parte del diseño de un escaparate.

Los contenidos se corresponden con los establecidos para la UF 2384 Escaparatismo en el pequeño comercio, incardinada en el MF 2105_2 Organización y animación del pequeño comercio, perteneciente al certificado de profesionalidad COMT0112 Actividades de gestión del pequeño comercio regulado por el RD 614/2013, de 2 de agosto, y modificado por el RD 982/2013, de 13 de diciembre

CONTENIDO:

1. ESCAPARATISMO EN EL PEQUEÑO COMERCIO
2. ORGANIZACIÓN DEL MONTAJE DE UN ESCAPARATE

