

UF2382

Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio



La calidad en la atención y en los servicios ofertados, así como el respeto por los códigos de buenos usos y por la legislación vigente, son claves en la gestión de los pequeños negocios.

A través de este curso aprenderemos a determinar y a aplicar estrategias básicas en el servicio conforme a la normativa aplicable, códigos de buenas prácticas y respeto medioambiental. Además, veremos cómo establecer la política del pequeño comercio en lo referente a la utilización de la Web como escaparate virtual de la tienda, mecanismo de comunicación con los clientes y medio de comercialización de los productos y servicios adicionales ofertados.

Los contenidos se corresponden fielmente a los establecidos en la UF 2382 Calidad y servicios de proximidad en el pequeño comercio, incardinada en el MF 2104_2 Implantación y desarrollo del pequeño comercio, perteneciente al certificado de profesionalidad COMT0112 Actividades de gestión del pequeño comercio, regulado por el RD614/2013, de 2 de agosto, y modificado por el RD 982/2013, de 13 de diciembre.

CONTENIDO:

- 1.COMERCIO DE PROXIMIDAD
- 2.COMERCIO DE CALIDAD
- 3.ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN DEL PEQUEÑO COMERCIO

