

UF2401

Gestión de contenidos web



Internet ha cambiado el rumbo de la mayoría de las ramas profesionales, entre ellas la de marketing y comercio. En este libro se desarrollan los conceptos básicos que se manejan en el mundo del marketing online, además de las técnicas que aplican en este medio. Asimismo, se explica cómo definir una campaña, la forma en que se llevará a cabo, a través de qué medios, su publicidad en buscadores y el análisis de su éxito o fracaso gracias a programas especializados.

Estos contenidos permiten adquirir las habilidades necesarias no solamente para producir contenido, sino también para alcanzar los objetivos que se han definido previamente. Finalmente, en cada capítulo se incluye un test de evaluación para comprobar lo aprendido, y al final del libro se encuentra un ejercicio práctico para complementar la formación ofrecida

Los contenidos desarrollados se corresponden con los de la UF2401 Gestión de contenidos web, incluida en el Módulo Formativo (MF2189_3) Elaboración de materiales de marketing y comunicación autoeditables, correspondiente al Certificado de Profesionalidad (COMM0112) Gestión de Marketing y Comunicación, regulado por el Real Decreto 614/2013, de 2 de agosto.

CONTENIDO:

1. MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN EN LA WEB
2. GESTIÓN Y MANTENIMIENTO DE PÁGINAS WEB COMERCIALES
3. EJERCICIO PRÁCTICO: USO BÁSICO DE WORDPRESS

