

UF2397

Protocolo en eventos de marketing y comunicación



Al contrario de lo que pueda pensarse, en estos tiempos de costumbres más informales que en el pasado el protocolo, el ceremonial y la etiqueta siguen vigentes, tanto en el ámbito de las entidades públicas como en las empresas privadas. Es importante por ello conocer estos códigos, y ponerlos en práctica, en los diferentes eventos a los que acudamos o que debemos organizar.

A través de este libro veremos cómo aplicar las normas de protocolo y ceremonial establecidas en la celebración de los principales actos y eventos de marketing y comunicación, y aprenderemos a determinar las actitudes y aptitudes que se deben adoptar en la asistencia y coordinación de distintos tipos de actos.

Los contenidos se corresponden con los establecidos para la UF 2397 Protocolo en eventos de marketing y comunicación, incardinada en el MF 2187_3 Gestión de eventos de marketing y comunicación, perteneciente al certificado de profesionalidad COMM0112 Gestión de marketing y comunicación, regulado por el RD 614/2013, de 2 de agosto.

CONTENIDO:

1. Protocolo y comunicación personal y corporativa

- 1.1. Relaciones entre protocolo e imagen corporativa
- 1.2. Tipos de protocolo
- 1.3. Habilidades sociales y relaciones interpersonales
- 1.4. La imagen personal
- 1.5. Formas protocolares de expresión oral
- 1.6. Formas protocolares de expresión escrita
- 1.7. Atención a los medios de comunicación y prensa

2. Ceremonial de actos y eventos de marketing y comunicación

- 2.1. Legislación de protocolo y ceremonial del Estado, académico y religioso
- 2.2. Ceremonial y protocolo institucional aplicado a eventos de empresas
- 2.3. Normas y usos habituales en actos protocolarios
- 2.4. Desarrollo de actos y eventos protocolarios

